

Green Eco-Promotion

—

Promoteur engagé
au service de projets
immobiliers durables



Manifeste

—

Vivre autrement
pour habiter durablement,
c'est possible et accessible
à tous !



Alors que le prix de l'énergie flambe, que les ressources se raréfient et que subsistent 5 millions de passoires thermiques, **la force des solutions proposées par Green Eco-Promotion réside dans des logements sobres et confortables, accessibles et performants**, qui ne mettent pas en opposition le climat et le pouvoir d'achat. Alors que la révolution des usages s'opère déjà, il est urgent de proposer des réponses individuelles et collectives, combinant qualité, confort, désirabilité et solidarité grâce à l'économie du partage, tout en se projetant vers l'habitat de demain.

“Une ambition : compiler urgence environnementale, économies et nouvelles attentes sociétales.”

Alors que la biodiversité, l'eau, les canicules deviennent des enjeux quotidiens, Green Eco-Promotion privilégie des logements résilients au cœur d'une nature préservée. L'utilisation de matériaux biosourcés et renouvelables, aux qualités thermiques avérées, contribue également à la santé des occupants.

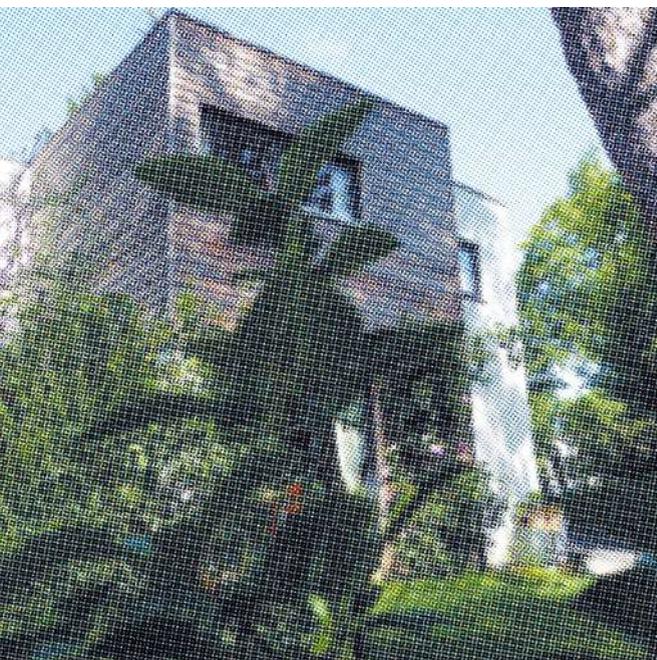
“Green Eco-Promotion est là pour répondre aux besoins de transition sur votre territoire et aux attentes de ses habitants.”

Le développement durable doit être concret pour être efficace, générant des économies pour les habitants et s'adaptant aux nouveaux usages du logement. **La performance environnementale et la cohésion sociale constituent un seul et même combat.**

Un temps d'avance...

Fondée en 2011, Green Eco-Promotion est un acteur de l'immobilier pionnier et engagé, avec pour mission de créer des logements individuels et collectifs, accessibles, combinant confort, haute performance énergétique et environnementale.

Toutes les réalisations Green Eco-promotion respectent et dépassent les objectifs carbone et énergie fixés par la RE2020, avec toujours la volonté de garder une longueur d'avance sur la réglementation en vigueur.



Gallieni

Logements labellisés BBC dont les performances passives sont toujours vérifiées après 10 ans d'utilisation. Lauréat du Prix Batiactu de la construction et de l'innovation.

...par l'expertise

La réalisation de programmes écologiques constitue l'expertise et la raison d'être de Green Eco-Promotion.

L'approche du développement durable, à toutes les étapes des projets, et le lien avec les

territoires positionnent la société de manière unique dans le secteur de l'habitat. Afin d'avoir plus d'impact et d'être utile là où c'est encore plus nécessaire, **l'activité se concentre en zones urbaines et périurbaines.**

...par l'exigence

Si les réalisations Green Eco-Promotion respectent, avec un temps d'avance, toutes les dernières réglementations énergétiques, elles contribuent également à atteindre l'engagement d'une baisse de 54% des émissions de gaz à effet de serre pris par la France dans le cadre de sa Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC). Pour atteindre l'excellence en termes énergétiques et Bas

Carbone tout en offrant des prix accessibles au plus grand nombre, **l'innovation est constamment mise au service de la recherche des solutions les plus pertinentes.** À ce titre, **Green Eco-Promotion a été récompensée à plusieurs reprises** pour ses programmes sobres, à très faible émission carbone, à coûts maîtrisés.

...par une ambition forte

En 2022, un grand groupe de promotion immobilière indépendant a pris le contrôle de Green Eco-Promotion, lui apportant **une grande sécurité**

financière. Cette stabilité accrue ouvre des perspectives afin d'en faire plus pour la planète, la ville et ses habitants.

Un ADN

Faire des
logements durables
et performants,
sans surcoût pour
les habitants.



Chiffres clés

Montage



12 LOGEMENTS
en **12** JOURS*

Consommation du logement



pour une **MAISON
PASSIVE DE 90 M²**
72 € / MOIS**

Facture chauffage du logement



6€ DE FACTURE
DE CHAUFFAGE
(moyenne mensuelle
par logement***)

Émissions de CO₂



-50%
par rapport
à un programme
neuf traditionnel

Performance environnementale



objectifs 2031 de la RE 2020
atteints depuis 2011

*Durée de montage de la superstructure de la résidence «Les Jardins» à Brunoy.

**Consommation 2022 constatée sur une maison passive au sein du "Domaine de Chalandray" à Montgeron.

***Charges 2021 de chauffage de la résidence "Les Jardins" à Brunoy, livrée en 2016.

Les Jardins

Bâtiment à ossature bois et CLT ("Cross Laminated Timber"), monté en 12 jours.
Lauréat d'une Pyramide d'Argent.

Une approche globale des enjeux du logement, alliant sobriété et désirabilité.

Un logement vraiment durable doit être **à la fois sobre, désirable et abordable**. Pour cela, Green Eco-Promotion déploie sa réflexion et ses innovations autour de quatre thèmes majeurs.



ECONOMIES ET PERFORMANCES

Construction hors site, chantiers verts : peu d'eau, moins de déchets, moins de bruits et plus rapides.

Performance énergétique
(80% d'économie d'énergies en moyenne par rapport à de l'ancien).

Note A systématique au diagnostic de performance énergétique.



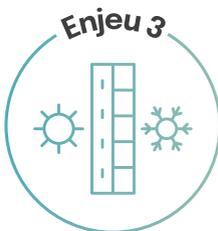
L'engagement

isolation renforcée grâce à notre système constructif. Équipements techniques performants.

Coliving de l'Indienne, accueil des jeunes actifs. Bâtiment à ossature bois et isolants biosourcés à énergie positive, en centre-ville.



Enjeu 2



Enjeu 3



Enjeu 4

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Construction bois, béton bas carbone et isolants biosourcés.

Logements résilients.

Préservation de la nature et de la biodiversité locale.

Énergies décarbonées.



L'engagement

avoir un impact carbone 2 fois plus faible que les programmes neufs traditionnels.

CONFORT DE VIE ET SANTÉ

Isolation phonique et confort thermique été comme hiver grâce aux matériaux biosourcés et à la conception de nos bâtiments.

Plus d'espaces extérieurs, plus de services.

Santé des occupants et qualité de l'air.



L'engagement

tous nos logements bénéficient d'une conception bioclimatique et de systèmes de renouvellement de l'air efficaces.

NOUVEAUX USAGES ET VIVRE ENSEMBLE

Innovation et inclusion sociale : solidarité et liens entre habitants.

Expertise de programmes dédiés à des publics cibles (seniors, jeunes travailleurs, familles monoparentales...).

Espaces partagés et économie du partage (coworking / coliving / laveries...).



L'engagement

créer de véritables lieux de vie.

Une fierté

—
Construire
des logements qui
respectent la ville,
ses habitants et
la planète.

—
“Nous avons été sensibilisés
depuis toujours à tout ce qui est
écologie, ce projet répondait
à nos critères et correspondait
à la manière dont nous avons
envie de vivre.”

William et Pamela





Une contribution à la transition écologique et à la politique logement des TERRITOIRES

- Green Eco-Promotion est aux côtés des collectivités qui partagent sa volonté d'agir pour l'environnement, considérant **ses programmes comme une vitrine de leur volontarisme.**
- Les réalisations participent à la végétalisation de la ville, créant **des îlots de fraîcheur à l'échelle du quartier.**
- **De nouvelles formes d'habitat sont conçues pour répondre aux problématiques locales** (coliving pour seniors, familles monoparentales, jeunes actifs...).
- **La dimension abordable des programmes** les inscrit pleinement dans le parcours résidentiel des villes.



Des nuisances réduites pour les RIVERAINS

Des méthodes constructives innovantes, hors site, permettent d'assurer **le respect du voisinage et la propreté des abords** :

- Temps de chantier limité.
- Moins de déchets.
- Moins de circulation de camions.
- Moins de bruit.
- Moins d'eau utilisée.
- Meilleure qualité du bâti.

—
Le Chemin du Roy
Bâtiment à ossature bois et matériaux biosourcés en zone ABF, sur un site très patrimonial. Résidence innovante qui va produire de l'hydrogène vert permettant de décarboner le gaz de ville.



Un habitat confortable et économe pour les FAMILLES

- **L'usage de matériaux biosourcés, aux propriétés bénéfiques pour la santé.**
- **La conception bioclimatique** favorise l'apport de lumière naturelle, qui est source de bien-être.
- **Les faibles charges de chauffage et d'eau chaude** sont aussi un élément très apprécié.



—
“En une année, notre facture énergétique, pour une maison de 100 m² hébergeant 4 personnes, est de 628 €.” Famille Eisenstein

—
Le Domaine de Chalandray
Bâtiment en bois et matériaux biosourcés. Première opération de logements labellisée passive de l'Essonne.





Des réalisations respectueuses pour la PLANÈTE

Elles sont conçues pour :

- Consommer deux fois **moins d'énergie**.
- Emettre deux fois **moins de gaz à effet de serre** que les bâtiments neufs traditionnels.

Pour aller plus loin, les méthodes de travail suivantes sont privilégiées :

- La frugalité des **circuits courts**.
- L'utilisation de **matériaux recyclés** dès que possible.



– Upcycling

Rampe d'escalier fabriquée par un artiste à partir d'éléments récupérés sur un chantier de déconstruction.

L'objectif de l'Upcycling est de réutiliser des matériaux ou des produits dont on ne se sert plus, dans le but de créer des objets ou produits de qualités supérieures. "Rien ne se perd, tout se transforme".

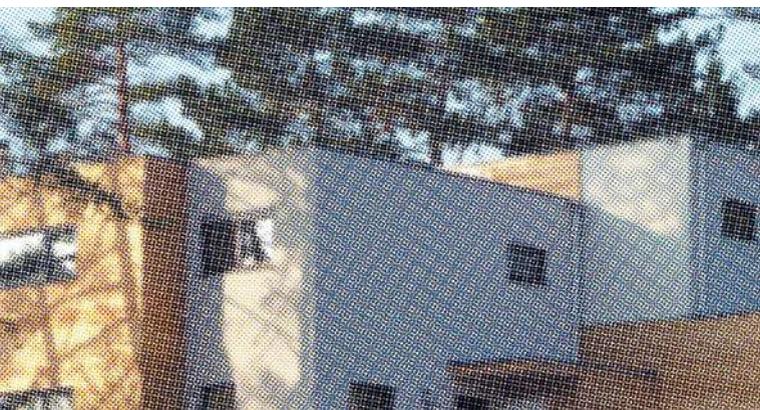
Des récompenses

—
Des réalisations primées par les experts du secteur et les collectivités

Fort de son positionnement précurseur, Green Eco-Promotion et ses programmes ont été **plusieurs fois récompensés et référencés parmi les meilleures pratiques du secteur** (éco-conception, économies d'énergie et/ou innovations sociales).



Trophée de la construction et de l'innovation Batiactu (conception architecturale et matériaux innovants).



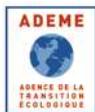
Finaliste des trophées 'Espoirs de l'économie de l'Essonne', en tant qu'**acteur majeur de l'économie sociale et solidaire** basé dans le département.



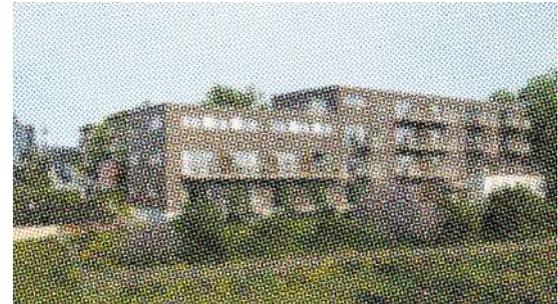
Lauréat du prix Pyramides d'Argent en Île-de-France (performance thermique, intégration environnementale, innovation et esthétique).



Participation à l'expérimentation francilienne sur l'analyse du cycle de vie dans la catégorie bâtiment en éco-conception.



Réalisation du **premier programme labellisé passif** de l'Essonne : "Le Domaine de Chalandray" livré en 2019.



grandparis
aménagement

Coup de cœur 2022 décerné par Grand Paris Aménagement dans la catégorie 'performances environnementales' (nouveaux matériaux et mode de construction, adaptation au climat 2050, santé et bien-être des habitants, qualité).



Lauréat francilien 2022 au titre des projets hybrides, pour un **système révolutionnaire de production d'eau chaude sanitaire** par combustion mêlant gaz de ville et hydrogène vert.

Une ambition

—
Répondre aux défis
du logement
d'aujourd'hui
et de demain



Aujourd'hui, fort d'un modèle économique éprouvé, de méthodes constructives efficaces et respectueuses [...], Green Eco-Promotion veut en faire plus.

Green Éco-promotion a été fondée en 2011, portée par de solides convictions, dont celle que les révolutions en cours et les innovations au service de l'intérêt général devaient être portées par un nouvel acteur.

Une plus grande agilité semblait nécessaire pour transformer les modes constructifs, et une proximité accrue avec les territoires et les habitants était indispensable pour s'adapter aux nouveaux usages du logement.

Depuis 2011, les débats publics, les contraintes des collectivités et les désirs des habitants ont profondément évolué. De nouvelles réglementations sont apparues pour accélérer la transition de notre secteur, des règles que Green Eco-Promotion respectait déjà depuis sa création. Parallèlement, de nouveaux impératifs ont émergé : l'instabilité des prix de l'énergie, les tensions sur les ressources et l'évolution des besoins et désirs liés à l'habitat, accélérés par la crise sanitaire (télétravail, espaces extérieurs, partage...).

Un positionnement unique a permis à Green Eco-Promotion d'anticiper toutes ces tendances, et de les appliquer à tous ses programmes depuis plus de dix ans. Aujourd'hui, forts d'un modèle économique éprouvé et de méthodes constructives efficaces et respectueuses, mais aussi conscients de l'urgence climatique toujours plus pressante, il est temps d'en faire plus. En étendant son savoir-faire à l'ensemble du territoire français, dans des projets de plus grande ampleur.

Green Eco-Promotion a démontré que des solutions existent et qu'elles sont efficaces.

Pour se donner les moyens de ses ambitions, un grand groupe de promotion immobilière, indépendant et ancré dans les régions, a pris le contrôle de Green Eco-Promotion. L'objectif est de conserver l'ADN de la société tout en renforçant ses capacités financières, afin de faire plus pour l'écologie, le logement et les territoires.



Cette brochure a fait l'objet d'une éco-conception. Elle utilise le papier Materica de chez Fredigoni®, papier teinté dans la masse avec des couleurs minérales. Il contient 25% de fibres recyclées et 10% de fibres de coton. En partie recyclé et totalement recyclable, certifié FSC®.

Les images et typographies ont un taux d'encre et un tramage respectant les bonnes pratiques de l'éco-conception. L'impression a été effectuée chez Passion Graphic, imprimeur certifié IMPRIM VERT et engagé dans la transition écologique.

Green Eco-Promotion - RCS NANTERRE B537 452 948. Crédits photos : Danielle Rocco photographe et Elioscope.
Document non contractuel.



—
22, rue de Bellevue,
92100 Boulogne-Billancourt

01 69 21 78 91